



Software | Hardware | Bedrijfsanalyses | Training en opleiding | Internet

Nieuwsbrief EyeStore September '21

Beste EyeStore gebruiker,

Afgelopen tijd hebben onze ontwikkelaars weer een hoop werk verzet!

Lees snel verder voor de laatste updates.

1) Migratie Server park

Afgelopen week is het volledige serverpark van alle Nederlandse en Belgische gebruikers gemigreerd naar een ander datacenter.



Tevens is dit moment benut om meteen de capaciteit uit te breiden van onze servers.

Dit zal de snelheid en mogelijkheden van EyeStore in de toekomst ten goede komen.

2) Vernieuwde Rapportage module

Via het menu **Eyecommerce** → **Rapportages** zijn op maat gemaakte rapportages mogelijk.

Niet alleen worden de rapportages sneller geladen, ze zijn ook te exporteren naar Excel en PDF formaat.

Mocht u een specifieke rapportage missen, kunt u dit aan ons kenbaar maken via mail aan arno.kip@ocuco.com



3) Geldigheidsduur wachtwoorden

Aangezien veel winkels ook samenwerken met oogartsen en andere medische organisaties gelden soms aanvullende regels omtrent wachtwoorden. Hierbij is het vaak niet toegestaan dat wachtwoorden oneindig gebruikt kunnen worden, maar dient hier een geldigheidsduur voor te gelden.

Vanaf heden kan er een geldigheidsduur worden gekoppeld aan wachtwoorden (in dagen). Bij het verstrijken van de geldigheid wordt een nieuw wachtwoord gevraagd zodra er wordt ingelogd.

Hiermee voldoet EyeStore aan de strengste eisen die gesteld worden binnen de AVG en Europese GDPR richtlijnen.

4) Hoya visuREAL Master

Afgelopen week hebben onze ontwikkelaars de laatste hand gelegd aan een koppeling tussen EyeStore en de Hoya visuREAL Master.

Hebt u deze in de winkel en wilt u deze koppelen, neemt u dan contact op met onze Helpdesk voor het realiseren van deze koppeling.



5) OCUCO OmniChannel Divisie

Ocuco heeft al bijna 10 jaar een OmniChannel divisie die zich uitsluitend richt op de optische industrie. Dit gespecialiseerde team heeft online dienstverlening geleverd op globaal niveau, variërend van op medische diensten gebaseerde "Brochure-sites" **tot volledige e-commerce websites met webshop integratie**, Full Frame-weergave, **virtuele paskamers** en nog veel meer.



Dit allemaal ondersteund door een toegewijd digitaal marketingteam om ervoor zorgen dat de diensten worden gepromoot bij uw doelgroep als optiekondernemers. Deze diensten worden zorgvuldig gemonitord om ervoor te zorgen dat een uitstekende Return On Investment wordt bereikt.

Wat uw wensen ook zijn om uw online aanwezigheid te verbeteren of vergroten, neem contact op met ons via arno.kip@ocuco.com en wij brengen u in contact met onze OmniChannel divisie"

6) Ocuco CO2 Neutraal

Ocuco heeft als doel haar CO2-uitstoot te neutraliseren als eerste stap van een duurzaamheidsprogramma.

"Als toonaangevende leverancier van software in de optiek sector moeten we het goede voorbeeld geven en ons inzetten om de opwarming van de aarde tegen te gaan. Bedrijven, onafhankelijke praktijken en individuele personen hebben een gedeelde verantwoordelijkheid om hun milieu-impact te beperken", zegt Leo Mac Canna, CEO van Ocuco.



Wij vertrouwen erop dat wij u met de updates wederom van dienst hebben mogen zijn om uw winkel te ondersteunen.

Mocht u desondanks vragen of wensen hebben, dan staat onze Helpdesk u uiteraard graag te woord.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Arno Kip', written in a cursive style.

Arno Kip

Account Manager