



Van E-commerce naar Eye-Commerce

Eye-Commerce is een speciaal voor de optiek ontwikkeld uniek marketingsysteem. Het legt een “schil” over de klantendatabase van de opticien. De database is daarmee geschikt digitale marketing toepassingen. Met Eye-Commerce krijgt de zelfstandige opticien een volledige campagnemodule. Alle vormen van communicatie kunnen worden toegepast, zoals SMS, Smartphone, Email, Brief, Consumenten webpagina's etc. Ook een geïntegreerde webshop, vriendenpagina's, resultatenmeting, een monturedatabase met 360 graden afbeeldingen en Instore communicatie zijn geïntegreerd.

Eye-Commerce kan communiceren met alle softwarepakketten die gegevens via XML kunnen exporteren en importeren.



De webshop als klantenbinder binnen Eye-Commerce (zie de Eye-Shop brochure).



Enkele bijzondere toepassingen

Eye-Commerce biedt een scala aan marketing mogelijkheden, zoals:

- Stuur berichten naar consumenten via SMS, email en Smartphone
- Deel informatie uit het optieksysteem direct met consumenten
- Gebruik foto's uit de monturedatabase direct in een webshop
- Gebruik Smart-Frame informatie als Instore communicatie
- Deel campagnes met derden
- Bekijk de resultaten van gedeelde campagnes en begroot het verwachte resultaat
- Trek nieuwe klanten aan via Eye-Friends en beloon bestaande klanten
- Gebruik een unieke (digitale) loyaliteitscard als klantenbinder



Klantbinding en omzetgroei

De zelfstandige opticiens krijgt in toenemende mate concurrentie vanuit het grootwinkelbedrijf. Daarnaast shoppen steeds meer consumenten op internet. Dit betekent dat klantentrouw en zichtbaarheid in de markt afnemen. Het is dus zaak om (nog) beter met de bestaande klanten te communiceren en nieuwe klanten te werven. Alle modules van Eye-Commerce zijn hier op gericht. Omzetgroei en klantbinding zijn de sleutelwoorden. Eenvoud in gebruik en doelmatigheid in uitvoering zijn de kenmerken. De tools van Eye-Commerce maken gebruik van alle kanalen waarmee consumenten kunnen worden bereikt.

Eye-Commerce = Communicatie = Groei

- Campagnemodule
- Gedeelde campagnes
- Integratie campagnes van derden
- Responsmeting
- Resultaten analyse
- Kosten begroting
- Email, sms, smartphone, brief
- Eye-Friends pagina's
- Persoonlijke boodschappen
- Loyaliteitscard (Eye-Friends Card)
- Klant zoekt klant
- Digitale klantbinding
- Digitale klantenpas
- www.eye-friends.nl
- Persoonlijke inlogcode (pas)
- Geïntegreerde webshop
- Voorraadkoppeling webshop
- Digitale betalingen (Ideal)
- Monturendatabase
- Gekoppelde montuurfoto's
- 360 graden flash animaties
- Merkbeleving montuur
- Omzet statistieken
- Landelijk dashboard
- Marktmonitor

EYE•COMMERCE

Intelligente marketing oplossingen !

Eye-Commerce bestaat uit de volgende modules:

EYE•FRIENDS

Communicatie met klanten via een persoonlijke webpagina.

EYE•MESSAGE

De complete digitale campagne-module met responsmeting en resultaatmeting.

EYE•FRAME

Een monturendatabase met alle montuurdetails, leveranciers en merken, aangevuld met eigen stockfoto's en 360 graden animaties.

EYE•SHOP

Integreer de winkelvoorraad automatisch in een kant en klare webshop

EYE•STATS

Iedere maand een gedetailleerde markt brede vergelijking van cijfers. Inzoomen tot op de kleinste details. Top 10 lijsten van merken.

Smart-Frame

Koppelt kant en klare foto's en video's aan monturen. Merkbeleving in de winkel, op websites, Eye-Friends pagina's en webshops